

## Medienmitteilung

### COVER Uhren

Die junge Schweizer Marke COVER setzt frische Akzente in der Uhrenindustrie

#### DIE MARKE COVER

##### Ein junges Team mit Erfahrung und Esprit

Das Schweizer Familienunternehmen kreiert seit 26 Jahren Zeitmesser, die weit mehr können als Zeit messen. Sie schmücken ihre Träger und setzen gleichzeitig modische Impulse. Dass die Firma dabei Tradition und Moderne verbindet, zeigt sich schon am Firmensitz – und bei jedem Modell der umfassenden Kollektion.

Der Name COVER entstand aus der Absicht, Glamour und Stil als Botschaft zu kommunizieren. Das Unternehmen konnte dies mit fünf Buchstaben aus der Modewelt ausdrücken: COVER. Ein Symbol für innovatives Uhrendesign am Puls der Zeit.

#### DIE KOLLEKTION

##### Designkompetenz im eigenen Haus

Ob elegant oder sportlich klassisch, COVER präsentiert eine Kollektion, die im Trend liegt.

Das geschmackvolle Design und die geschickte Komposition der Materialien sind die Markenzeichen von COVER. Sämtliche Modelle sprechen modebewusste Menschen an, die Wert auf ihren persönlichen Stil legen und gleichzeitig bezahlbaren Uherschmuck tragen wollen. Dass sich die Kollektion dabei am Markt orientiert und dennoch eigenständig bleibt, liegt einerseits an der konsequenten Umsetzung der Editionen und andererseits an der firmeninternen Designabteilung: Diese spürt nicht nur die aktuellen Trends – sie kann sie auch gleich selbst setzen. So entstehen Unikate, die Stück für Stück in Eigenregie kreiert werden und ihren Trägerinnen und Träger ein schönes Stück Individualität verleihen.

Die Marke COVER ist eine Manifestation der Lebenslust.



COVER Co95, Damenuhr, Edelstahl schwarz plaquiert, Swarovski Steine, Lederband.



COVER Co80, Herren Chronograph, Edelstahl, Saphirglas, 100 Meter wasserdicht, Kautschukband.

## AN HISTORISCHEM ORT

### Wenn neue Räume altes Wissen atmen

Das Firmengebäude von COVER erzählt seit 92 Jahren Uhrmacher-Geschichte. An diesem Ort wurde bis vor wenigen Jahren die Kunst der Uhrmacherei erlernt. Eine der ersten Uhrmacherschulen der Schweiz nutzte früher das Gebäude. Die weltweit führende Ausbildungsstätte hat Generationen von Uhrmachern zum Erfolg geführt.

Im Jahr 2005 wurde das Gebäude komplett renoviert und für die Bedürfnisse der Marke COVER umgebaut. Zudem konnten die Produktionshallen auf den neusten Stand gebracht werden und entsprechen heute modernsten Industriestandards. Nach drei Jahren in der neuen Fabrik steht fest: Die Erfolgsgeschichte hat sich seit dem Kauf des 1915 erbauten Gebäudes auch auf COVER übertragen.

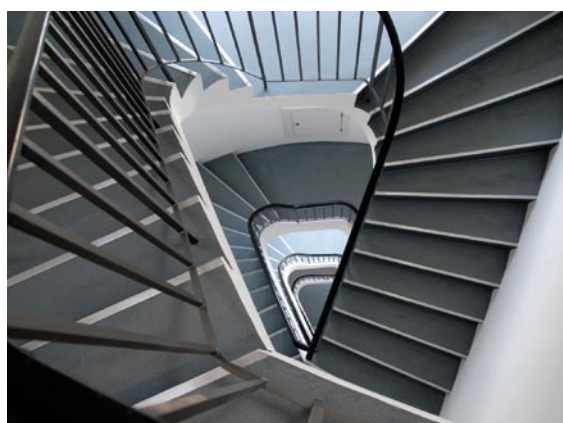
Auch die Passion für präzises Handwerk blieb in diesen Mauern erhalten. COVER baut auf einem gewaltigen Wissensschatz auf und fühlt sich der Schweizer Uhrmacherkunst eng verbunden. So werden am Firmensitz in der historischen Stadt Solothurn noch heute alle Modelle von Hand fabriziert. Für eine Qualität, die spürbar ist und auf den ersten Blick sichtbar wird.



Originalfassade, 1915.



Das COVER Produktionszentrum heute.



Architektur aus dem Jahre 1915. Treppenhaus als Kunstobjekt.

## SWISS MADE KONKRET

### Ein Blick hinter die Kulissen des Uhrenateliers

In den modernen Produktionsräumen kreiert ein Team von Rund 40 Mitarbeitern aus Design, Uhrmacherei und Marketing gemeinsam die modischen Kollektionen. Vieles wird dabei von Hand gefertigt, weil das menschliche Geschick in diesem Gewerbe manche Maschine übertrifft. Es werden ausschliesslich hochwertige Uhrwerke von ETA oder Ronda verwendet.

COVER setzt speziell angefertigte Werkzeuge ein, um die Gehäuse beim Verschliessen optimal zu schützen. Die Qualitätskontrolle begleitet jeden Arbeitsschritt und erfolgt immer in zwei aufeinander folgenden Phasen. Eine erste Kontrolle von Funktion und Wasserdichtigkeit stellt sicher, dass nur qualitativ einwandfreie Uhren das Atelier verlassen. Nach einer Ruhezeit von mindestens 24 Stunden werden alle COVER-Uhren erneut einer intensiven Sicht-, Funktions- und Wasserdichtigkeitskontrolle unterzogen. So bürgen alle bei COVER für optimale Ergebnisse – und für zufriedene Kunden. Dafür wird Swiss Made weltweit geschätzt.

## SCHWEIZ ALS STANDORT

### COVER ist hier zu Hause

Der Produktionsstandort Schweiz ist für COVER ideal. Das Land bietet dem Unternehmen die besten Bedingungen für erstklassige Erzeugnisse. Zum Beispiel dank hervorragenden Spezialisten der Uhrenbranche und einem verlässlichen Netzwerk an Fachkräften. Diese Kriterien sind entscheidend. «Wir sind unabhängig, konkurrenzfähig und leben eine starke Geschäftskultur», erklärt die Schweizer Firmenleitung.



Die COVER Uhrmacher bei der Arbeit.



Tige anpassen und Krone montieren.



Endkontrolle vor der Auslieferung.

## **DIE ERFOLGE** **COVER auf Kurs**

Bereits jetzt ist COVER in über 40 Ländern auf vier Kontinenten vertreten.

In diesem Jahr fokussiert das Unternehmen den asiatischen Markt an. Bald werden die neuen Vertretungen in Indien, Hong Kong/Macau, Japan, Malaysia und Thailand zur COVER-Familie zählen. Auch die Schweiz steht im Brennpunkt des Interesses. Mit einer breit abgestützten Werbekampagne konnte die Bekanntheit von COVER in ihrem Ursprungsland noch massiv gesteigert werden. Die weltweit grösste Uhrenmesse BASEL-WORLD war für COVER ein Meilenstein, die Kollektion überzeugte auch viele Neukunden.

Dies mit erfreulichem Ergebnis: Im Vergleich zum Vorjahr konnte COVER zweistellige Zuwachsraten verzeichnen. Und das ist erst der Anfang.

## **DIE ZUKUNFT** **Expansion mit Bedacht**

Dies wird auch in Zukunft das Credo von COVER sein. So wird in Kürze ein grösserer Shop in China eröffnet und der Markt in Indien ist bereits anvisiert. Der Produktionsstandort in der Schweiz wird auf nächstes Jahr um 20% erweitert, um so den gesteigerten Absätzen gerecht zu werden. Auch in der Designabteilung läuft es rund. Jährlich werden über ein Dutzend neue Modelle kreiert. COVER ist bereit für die Zukunft und freut sich auf die kommende Zeit.

## **DIE BOTSCHAFTERIN** **COVER setzt auf Weiblichkeit**

Mit Claudia Lässer konnte eine der bekanntesten und beliebtesten TV-Moderatorinnen der Schweiz engagiert werden. Ihre hohe Modekompetenz ist ein Gewinn für das Unternehmen. Als schöne Powerfrau transportiert Claudia Lässer auf ideale Weise die Botschaft von COVER: Modische Uhren, die Trends setzen – mit einem betörenden Anteil an Sinnlichkeit.



Der COVER Stand an der Weltmesse für Uhren und Schmuck «Baselworld» in Basel/Schweiz.



Plakataushang in der ganzen Schweiz.



COVER Botschafterin Claudia Lässer.